

# WSPÓLNY GŁOS ORGANIZACJI KONSUMENCKICH

luty 2025

Krzysztof Pławecki

## Kompetencje organizacji konsumenckich

### Organizacje pozarządowe – ogólne informacje

Organizacje pozarządowe są bardzo ważnym elementem demokracji, a stopień ich rozwoju oraz skala działań świadczy o poziomie społeczeństwa obywatelskiego w kraju. Zgodnie z informacjami Głównego Urzędu Statystycznego, w Polsce aktywnie działa ponad 70 000 organizacji pozarządowych, które pełnią różne funkcje. Spośród całego katalogu, wyróżnić można te najważniejsze, związane z działalnością:

- **społeczną i polityczną**

np. poprzez integrację społeczną, kształcenie liderów, działania na rzecz interesów mniejszości;

- **ekonomiczną**

np. poprzez zatrudnianie pracowników, dostarczanie społeczeństwu usług, zmniejszanie wydatków na świadczenia społeczne.

Nie sposób wyobrazić sobie nowoczesnego i demokratycznego państwa bez silnego przedstawicielstwa organizacji społecznych.



### Obszary działań

Szczególnym typem organizacji pozarządowych są organizacje konsumenckie, których celem jest działalność misyjna skupiona na aktywności konsumenckiej.

Termin ten jest bardzo pojemny, bowiem zawiera w sobie różne obszary działań z których wyróżnić można:

- prawa konsumenta, czyli przepisy regulujące uprawnienia konsumenckie i obowiązki przedsiębiorców;

# WSPÓLNY GŁOS ORGANIZACJI KONSUMENCKICH

## Kompetencje organizacji konsumenckich

---

- zagadnienia związane z finansami oraz gospodarowaniem swoim majątkiem;
- ochronę danych osobowych konsumentów;
- tematykę zrównoważonego rozwoju i ekologii;
- analizę bezpieczeństwa produktów wprowadzonych do obrotu;
- analizę rzetelności reklam i ewentualnego wprowadzania konsumentów w błąd.

Jak widać, potencjalny obszar działalności organizacji konsumenckich jest bardzo szeroki, a konkretne podmioty mogą specjalizować się w wybranych zagadnieniach.

### Kompetencje organizacji konsumenckich

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów w rozdziale drugim opisuje kompetencje organizacji konsumenckich. Zgodnie z art. 45 tejże ustawy:

*Organizacje konsumenckie reprezentują interesy konsumentów wobec organów administracji rządowej i samorządowej i mogą uczestniczyć w realizacji rządowej polityki konsumenckiej, oraz Organy administracji rządowej i samorządowej są obowiązane do zasięgania opinii organizacji konsumenckich w sprawach dotyczących kierunków działania na rzecz ochrony interesów konsumentów.*

Bazując jedynie na tym przepisie, po stronie administracji publicznej powstaje obowiązek włączania organizacji konsumenckich do procesu tworzenia i realizowania rządowej i samorządowej polityki konsumenckiej. W konsekwencji, naruszeniem tego przepisu byłoby np. pominięcie głosu tychże organizacji w czasie procesów legislacyjnych związanych z zagadnieniami konsumenckimi. Nazywając to jeszcze inaczej, organizacje konsumenckie mają stanowić łącznik pomiędzy konsumentami a administracją.

**Dodatkowo, przepis ten wskazuje, że konsumenckie NGO mają prawo do:**

- 1) *wyrażania opinii o projektach aktów prawnych i innych dokumentów dotyczących praw i interesów konsumentów;*
- 2) *opracowywania i upowszechniania konsumenckich programów edukacyjnych;*
- 3) *wykonywania testów produktów i usług oraz publikowania ich wyników;*
- 4) *wydawania czasopism, opracowań badawczych, broszur i ulotek;*
- 5) *prowadzenia nieodpłatnego poradnictwa konsumenckiego oraz udzielania nieodpłatnej pomocy konsumentom w dochodzeniu ich roszczeń, chyba że statut organizacji stanowi, że działalność ta jest wykonywana odpłatnie;*

# WSPÓLNY GŁOS ORGANIZACJI KONSUMENCKICH

## Kompetencje organizacji konsumenckich

---

- 6) udziału w pracach normalizacyjnych;
- 7) realizowania zadań państwowych w dziedzinie ochrony konsumentów, zleczanych przez organy administracji rządowej i samorządowej;
- 8) ubiegania się o dotacje ze środków publicznych na realizację zadań;
- 9) wytaczania powództw w postępowaniach grupowych w sprawach o stwierdzenie stosowania praktyk naruszających ogólne interesy konsumentów oraz w sprawach o roszczenia związane z ich stosowaniem, o których mowa w art. 1a ustawy z dnia 17 grudnia 2009 r. o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym, po uprzednim uzyskaniu wpisu do rejestru.

Powyższy katalog jest otwarty, jednak świadczy o naprawdę szerokich uprawnieniach i wpływie na różnorodne procesy państwa. Warto wskazać, że organizacje konsumenckie mają prawo prowadzić także dodatkową działalność misyjną, z której wydzielić należy w szczególności dwie kluczowe:

- **działalnością strażniczą**, czyli monitorowanie zachowań podmiotów obrotu społeczno gospodarczego, a także interweniowaniem w przypadku wykrycia naruszenia prawa, oraz
- **działalnością rzeczniczą**, czyli reprezentowanie interesu konsumentów oraz organizacji konsumenckich przed administracją publiczną, braniem udziału w procesach legislacyjnych i konsultacjach.

Działalność strażnicza oraz rzecznicza są kluczowe dla skutecznej realizacji kompetencji organizacji konsumenckich oraz ochrony interesów konsumentów.

