

PROGRAM SZKOLENIA DLA STRAŻNIKÓW KONSUMENTÓW - STUDENTÓW I MŁODZIEŻY

TERMIN SZKOLENIA: 21 PAŹDZIERNIKA 2023

Uczestnicy:

- 5 studentów i młodzieży

21 października 2023 (sobota)

10:00 – 12:00: Szkolenie dotyczące prawa konsumenta do reklamacji zepsutych towarów

10:00 – 10:10 – Powitanie i wprowadzenie

- Krótkie przedstawienie trenera i uczestników.
- Omówienie celów szkolenia i harmonogramu.

10:10 – 11:00 – Prawa konsumenta

- Omówienie podstawowych praw konsumenta dotyczących reklamacji.
- Kiedy i jak można złożyć reklamację.
- Różnice między gwarancją a rękojmią i niezgodnością z umową.

11:00 – 11:50 – Proces reklamacyjny

- Kroki do podjęcia podczas składania reklamacji.
- Przykłady skutecznych reklamacji.
- Najczęstsze problemy i jak sobie z nimi radzić.

11:50 – 12:00 – Sesja Q&A i podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników.
- Podsumowanie najważniejszych punktów szkolenia.

13:00 – 15:00: Szkolenie dotyczące prawa konsumenta podczas zakupów w Internecie

13:00 – 13:10 – Wprowadzenie do tematu

- Krótkie przedstawienie zakresu szkolenia.

13:10 – 14:00 – Zakupy online

- Korzyści i ryzyka związane z zakupami w internecie.
- Jak bezpiecznie dokonywać zakupów online.
- Przepisy dotyczące zakupów w sieci.

14:00 – 14:50 – Prawa konsumenta przy zakupach online

- Prawo do odstąpienia od umowy.
- Procedury reklamacyjne w przypadku zakupów w internecie.
- Praktyczne wskazówki dotyczące bezpiecznych transakcji.

14:50 – 15:00 – Sesja Q&A i podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników.
- Podsumowanie najważniejszych informacji.

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny

PROGRAM SZKOLENIA DLA STRAŻNIKÓW KONSUMENTÓW - STUDENTÓW I MŁODZIEŻY

TERMIN SZKOLENIA: 28 PAŹDZIERNIKA 2023

Uczestnicy:

- 5 studentów i młodzieży

28 października 2023 (sobota)

10:00 – 12:00: Szkolenie dotyczące subskrypcji i mikropłatności

10:00 – 10:10 – Wprowadzenie do tematu

- Krótkie przedstawienie zakresu szkolenia.

10:10 – 11:00 – Subskrypcje

- Definicja i różne rodzaje subskrypcji.
- Jak działają subskrypcje i na co zwracać uwagę przed ich zawarciem.
- Prawa konsumenta w kontekście subskrypcji.

11:00 – 11:50 – Mikropłatności

- Czym są mikropłatności i gdzie są najczęściej stosowane.
- Potencjalne pułapki i jak ich unikać.
- Przykłady praktycznych sytuacji.

11:50 – 12:00 – Sesja Q&A i podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników.
- Podsumowanie najważniejszych punktów szkolenia.

13:00 – 15:00: Szkolenie dotyczące usług turystycznych i transportowych

13:00 – 13:10 – Wprowadzenie do tematu

- Krótkie przedstawienie zakresu szkolenia.

13:10 – 14:00 – Usługi turystyczne

- Prawa konsumenta przy zakupie usług turystycznych.
- Jakie informacje powinny być zawarte w umowie turystycznej.
- Reklamacje i zwroty w kontekście usług turystycznych.

14:00 – 14:50 – Usługi transportowe

- Prawa konsumenta podczas korzystania z usług transportowych takich jak samoloty, pociągi i autobusy.
- Przepisy dotyczące opóźnień i odwołań oraz uszkodzonych bagaży.
- Praktyczne wskazówki dotyczące reklamacji w sektorze transportowym.

14:50 – 15:00 – Sesja Q&A i podsumowanie

- Odpowiedzi na pytania uczestników.
- Podsumowanie najważniejszych informacji.

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny