

RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

wrzesień 2024

Dominika Myszakowska-Kaczała

A gdy kupujesz AGD sprawdzaj A-G!

Coraz większa świadomość ekologiczna i rozwijający się postęp technologiczny powoduje, że konsumenci decydując się na zakup sprzętu AGD i RTV zwracają uwagę na tzw. efektywność energetyczną. Z uwagi na wprowadzenie przez Unię Europejską nowych oznaczeń klas energetycznych sprzętu AGD i RTV, oznaczenia te zostały również wprowadzone w polskim obrocie prawnym i obowiązują od marca 2021 r.

Skąd zmiany w oznaczeniach?

Oznaczenia energetyczne, które obowiązywały do czasu wprowadzenia nowych regulacji (czyli klasy od A+++ do D) zostały uznane za **mniej intuicyjne** i wprowadzające konsumenta w błąd, co w efekcie powodowało ich niezrozumienie. Większość urządzeń z uwagi na rosnący postęp technologiczny i wprowadzanie coraz większej ilości funkcji zaczęła osiągać najwyższe klasy. Konsumenci mieli coraz większe problemy z porównaniem rzeczywistej efektywności energetycznej urządzeń, gdyż coraz więcej urządzeń posiadało klasy A+++.

Nowe oznaczenia są dla konsumentów bardziej czytelne, jasne i umożliwiające realne porównanie klas energetycznych różnych produktów.



Nowa skala klas energetycznych i jak czytać nowe etykiety energetyczne

Nowe oznaczenia energetyczne obejmują klasy od A do G.

- Klasa A stanowi oznaczenie dla najwyższej efektywności energetycznej,
- Klasa B-C oznacza iż użytkowanie urządzeń tej klasy nie powinno znacząco podnieść kosztów zużycia energii
- Klasa D- G stanowi oznaczenie dla najniższej efektywności energetycznej.

Wprowadzone etykiety energetyczne zawierają obecnie więcej informacji niż dotychczas.

RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

A gdy kupujesz AGD sprawdzaj A-G!

Etykieta oprócz informacji o klasie energetycznej zawiera takie informacje jak:

- roczne zużycie energii,
- poziomie hałasu,
- pojemności (np. dla lodówek),
- ilości wody zużywanej przez zmywarki/pralki.

Na nowych etykietach znajduje się również kod QR, który po zeskanowaniu przenosi konsumenta do europejskiej bazy danych EPREL (European Product Registry for Energy Labelling). Baza ta zawiera szczegółowe informacje dotyczące danego produktu, co w efekcie umożliwia szybkie i sprawne porównanie różnych modeli.

Wpływ nowych oznaczeń na wybory zakupowe konsumentów

• **Większa świadomość energetyczna**

Przejrzystość etykiety ułatwia porównanie produktów i dokonanie wyboru tych, które są np. bardziej ekologiczne. Może to tym samym przyczynić się do zmniejszenia zużycia energii i emisji dwutlenku węgla.

• **Oszczędności Finansowe**

Jest to zdecydowanie jeden z głównych czynników który konsumenci biorą pod uwagę przy zakupie sprzętu RTV czy AGD. Chęć opłacenia niższych rachunków za energię powoduje, że konsumenci zwracają uwagę na efektywność energetyczną urządzenia.

Zazwyczaj energooszczędne urządzenia mogą wiązać się z wyższymi nakładami finansowymi na etapie zakupu, jednak taka inwestycja często zwraca się z przyszłości w postaci właśnie niższych rachunków za energię.

• **Wspieranie Ekologii**

Dla konsumentów, którzy swoimi działaniami chcą wspierać działania proekologiczne, nowe oznaczenia pomagają im w dokonaniu wyborów zakupowych sprzętów najbardziej przyjaznym środowisku.

Wprowadzenie nowych oznaczeń klas energetycznych w polskim prawie konsumenckim przynosi korzyści zarówno konsumentom jak i całemu społeczeństwu, zachęcając do wyboru bardziej ekologicznych produktów i podejmowania świadomych decyzji zakupowych. Jednak pomimo prowadzonych działań edukacyjnych, znaczna część konsumentów, kierując się wyborem sprzętu AGD czy RTV bierze pod uwagę cenę sprzętów, a nie ich klasę energetyczną czy ekologiczną. Dlatego nadal konieczne jest prowadzenie szeroko zakrojonych działań edukacyjnych konsumentów jak i okazanie zrównoważonego wsparcia dla producentów.

RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

A gdy kupujesz AGD sprawdzaj A-G!

Przykładowa etykieta umieszczona na pralce:

