

# RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

grudzień 2024

Dominika Myszakowska-Kaczała

## Dyrektywa DAC7 i jej wpływ na polskie prawo konsumenckie

*Celem implementowania dyrektywy unijnej DAC7 (inaczej "Dyrektywy w sprawie administracyjnej współpracy w dziedzinie opodatkowania") było zwiększenie przejrzystości podatkowej oraz podjęcie walki z unikaniem opodatkowania. Zgodnie z postanowieniami dyrektywy na platformy cyfrowe zostały nałożone nowe obowiązki. Polegają one m. in. na raportowaniu do organów podatkowych informacji o sprzedaży dokonywanej za pośrednictwem przedmiotowych platform.*

### Zakres i cel dyrektywy DAC7

Dyrektywa DAC7 nakłada na platformy cyfrowe obowiązek przekazywania raportów co do informacji o transakcjach dokonywanych przez ich użytkowników. Nie wzbudzi zdziwienia, że celem nałożenia takich wymogów było zwiększenie przejrzystości finansowej oraz zapobieganie unikaniu opodatkowania przez osoby fizyczne i firmy działające na platformach cyfrowych. Przekładając te ustalenia na praktyczne zastosowanie można wskazać, że Allegro, OLX czy inne portale sprzedażowe wszelkie dane o dokonanej sprzedaży będą musiały gromadzić i przekazywać do polskich organów podatkowych.



### Wpływ na polskie prawo konsumenckie. Co da dyrektywa konsumentom?

#### 1. Zwiększenie ochrony konsumenta

Konsumenti mogą uzyskać większą pewność co do uczciwości sprzedawców chociażby na skutek zwiększonej przejrzystości podatkowej. Dzięki dyrektywie DAC7 możemy spodziewać się eliminowania nieuczciwych praktyk rynkowych, takich jak nieujawnianie pełnych dochodów z działalności gospodarczej.

# RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

## Dyrektywa DAC7 i jej wpływ na polskie prawo konsumenckie

W takim przypadku konsumenci mogą czuć się bardziej chronieni szczególnie poprzez ekspektatywę monitorowania i kontrolowania transakcji na platformach cyfrowych przez organy podatkowe.

### 2. Ułatwienie rozwiązywania sporów

Wprowadzenie obowiązku raportowania może także ułatwić rozwiązywanie sporów między konsumentami a sprzedawcami. W przypadku sporów dotyczących realizacji transakcji – zgromadzone przez platformy dane będą mogły posłużyć jako dowód, co w efekcie może przyczynić się do szybszego i bardziej sprawiedliwego rozwiązania konfliktów.

### 3. Zmiany w regulaminach platform cyfrowych

Dzięki dyrektywie platformy cyfrowe zostały pośrednio zmuszone do zaktualizowania swoich regulaminów i polityk prywatności. Zmiany oparte na zwiększeniu transparentności i zgodności z nowymi przepisami z pewnością wywrą wpływ na bezpieczniejsze relacje między konsumentami a platformami. Ponadto warto podkreślić, że konsumenci muszą być informowani o tym, jakie dane ich dotyczące są gromadzone, w jakim celu oraz jak będą wykorzystywane w przyszłości.

## Potencjalne wyzwania

### 1. Koszty implementacji

Wprowadzenie nowych obowiązków raportowania może wiązać się z dodatkowymi kosztami dla platform cyfrowych. Jak podpowiada intuicja, koszty te mogą zostać przeniesione na konsumentów w formie wyższych opłat za korzystanie z usług danej platformy. W efekcie, to właśnie nikt inny jak konsumenci mogą ponosić dodatkowe koszty zwiększenia przejrzystości usług internetowych.

### 2. Ochrona prywatności

Niewątpliwie gromadzenie i raportowanie dużych ilości danych o transakcjach rodzi także obawy związane z ochroną prywatności użytkowników. Dlatego przedmiotowe dane dotyczące konsumentów muszą być odpowiednio chronione i wykorzystywane wyłącznie w celu zapewnienia zgodności z przepisami podatkowymi. W przypadku niewłaściwego zarządzania danymi może dojść do naruszeń prywatności i zaufania konsumentów.



# RZESZÓW – MIASTO ŚWIADOMYCH KONSUMENTÓW 2.0

## Dyrektywa DAC7 i jej wpływ na polskie prawo konsumenckie

### 3. Kompleksowość regulacji

Konieczność śledzenia i raportowania szczegółowych informacji może stanowić wyzwanie, szczególnie dla małych przedsiębiorców działających na platformach cyfrowych. Nowe i dość skomplikowane regulacje mogą być bowiem trudne do zrozumienia zarówno dla sprzedawców, jak i konsumentów.

### Podsumowanie

Dyrektywa DAC7 wprowadza istotne zmiany w zakresie przejrzystości podatkowej. Zmiany te będą miały bezpośredni wpływ na polskie prawo konsumenckie. Do korzyści wynikających z nowych przepisów możemy niewątpliwie zaliczyć zwiększoną przejrzystość i ochronę konsumentów. Z kolei koszty implementacji oraz kwestie ochrony prywatności można pochytywać już jako swoiste wyzwania.

Każdy świadomy konsument rozumie potrzebę zwiększenia bezpieczeństwa zakupów online, ale warto pamiętać, że może to spowodować w efekcie domina wygenerowanie wyższych kosztów usług oraz konieczność dostosowania się do nowych regulacji. Można założyć, że sukces dyrektywy będzie zależał od tego na ile skutecznie zostanie ona wdrożona w Polsce oraz od tego na ile zapewniona zostanie równowaga między ochroną prywatności konsumentów, a przejrzystością transakcji dokonywanych na zakupowych platformach cyfrowych.

