



NEWSLETTER

FUNDACJA LEXCULTURA

(cz.2) Działania podjęte w ramach projekt

pn. "Wspólnota interesów konsumenckich"

CZERWIEC

DZIAŁANIA: WIZYTA STUDYJNA I SIECIUJĄCA

W dniach 20 – 22 czerwca członkowie Fundacji LexCultura wzięli udział w wizycie studyjnej i siecującej dla osób reprezentujących Grantobiorców z woj. mazowieckiego i dolnośląskiego. Wizyta odbyła się w ramach realizacji projektu SPLOT Wartości – Splot Values finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu CERV (Citizens, Equality, Rights and Values).



Projekt wspiera organizacje działające regionalnie i lokalnie, zapewniając im dostęp do różnych form wsparcia. Wizyta studyjna zorganizowana została przez Stowarzyszenie BORIS (w partnerstwie z Regionalnym Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych RCWIP oraz Stowarzyszeniem Różnorodności Społecznej "UP-Date") pod hasłem "Wrocław miastem równości – doświadczenia realizacji działań na rzecz demokracji i praw człowieka". W czasie jej trwania poruszone zostały tematy takie jak, "Kompleksowa aktywizacja społeczna i zawodowa osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym", "Współpraca samorządu z NGO w zakresie równości, różnorodności i międzykulturowości" czy "Budowa dialogu międzykulturowego w przestrzeni miejskiej".



Grant realizowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach projektu SPLOT WARTOŚCI

SIERPIEŃ

DZIAŁANIA: PRACE ZESPOŁU EKSPERTÓW

Początkiem sierpnia 2024 r. powołany przez nas zespół ekspertów rozpoczął prace nad badaniami dotyczącymi funkcjonowania nowych przepisów konsumenckich wprowadzonych wskutek prawodawstwa UE (w szczególności dyrektywy Omnibus, Towarowej i Cyfrowej).

Przeprowadzone badanie społeczne dotyczy zmian w prawie konsumenta wprowadzonych od 2023 roku. Ma ono na celu określenie poziomu świadomości konsumenckiej na temat najnowszych przepisów prawnych i poznanie potencjalnego wpływu zmian na decyzje zakupowe konsumentów.

→ Ekspertem odpowiedzialnym za przeprowadzenie badań jest prof. dr hab. **Anna Dąbrowska** – autorka i współautorka wielu monografii oraz artykułów na temat ochrony i edukacji konsumentów, zachowań konsumentów i trendów konsumenckich.

→ Wyniki naszych prac zawarte zostaną w raporcie, który zaprezentujemy na zorganizowanej w listopadzie konferencji.



**SIERADZKA
MAŁGORZATA**



**DĄBROWSKA
ANNA**

Trwają również prace nad stworzeniem Standardu Obsługi Konsumenta. Ułatwić ma on konsumentom dochodzenie swoich roszczeń i zapewnić większą transparentność na rynku. Nowy Standard dąży do zwiększania ochrony konsumentów. W celu tym (zgodnie z prawem UE) określone zostaną wyznaczniki zachowań firm, do których stosować powinni się przedsiębiorcy. Prace koordynuje dr hab. **Małgorzata Sieradzka**, prof. Uła – autorka ponad 250 publikacji, specjalizująca się w prawie konkurencji oraz prawie zamówień publicznych.

Interesujesz się projektem "Wspólnota interesów konsumenckich"?

DOWIEDZ SIĘ O NIM WIĘCEJ TUTAJ:

> STRONA PROJEKTU

<https://lexcultura.pl/wspolnota-interesow-konsumenckich/>